

Ahlsell och FN:s globala mål

FN:s globala mål för hållbar utveckling har skrivits under av 193 länder och stakar ut den framtid vi vill bygga. Det är därför viktigt att både offentliga verksamheter och näringslivet ser över sin verksamhet utifrån dessa mål. I Ahlsell har vi identifierat vilka mål vi anser att vår verksamhet bidrar till liksom de mål som presenterar utmaningar för vår verksamhet.

Ahlsells bidrag

11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	Hållbara städer och samhällen Detta är vårt huvudmål. Vårt jobb är att möjliggöra och förenkla skapandet av morgondagens samhälle och vi är väl medvetna om att detta måste vara hållbart. Målet är att bidra så mycket som möjligt med så lite negativ påverkan som möjligt.
6 RENT VATTEN OCH SANITET FÖR ALLA	Rent vatten och sanitet för alla Rent vatten och sanitet i Norden är en del av vår affär. Vi möjliggör nya VA-lösningar i hela Norden. Vi levererar till hus- och lägenhetsbyggen, avloppssystem och reningsverk. Vi är även en stor leverantör av hygien- och sanitetsprodukter.
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	Hållbar energi för alla Morgondagens energibehov kräver att vi både effektiviserar användningen av energi och bygger ut det befintliga nätet ordentligt. Ahlsell levererar kabel, solceller och laddstolpar över hela Norden. Utöver det är vi experter på allt från belysning till hårdvara för nätverk.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt En trygg och säker arbetsplats är en rättighet. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra medarbetares hälsa och trygghet. Ahlsell har under året gjort en satsning för att på ett ännu bättre sätt hjälpa våra kunder att göra sina arbetsplatser säkrare.
9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur Industri och infrastruktur är två av Ahlsells viktigaste kundsegment. Genom våra logistiklösningar och vårt fokus på lokal närvaro kan dessa projekt bedrivas i både glesbygd och tätort.

Ahlsells utmaningar

5 JÄMSTÄLLDHET	Jämställdhet Ahlsell verkar i en bransch som traditionellt varit – och fortfarande är – väldigt mansdominerad, vilket är en utmaning. Därför bedriver vi ett aktivt arbete där vi verkar för både ökad jämställdhet och jämlikhet – såväl inom branschen som inom bolaget.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt Även om anständiga arbetsvillkor är en självklarhet i Norden, måste vi vara vaksamma och ställa krav på detta i våra leverantörsled. Branschens råvaruutvinning och produktion sker ofta i länder med sämre kontroll, men även i Norden finns risker. Ofta, men inte uteslutande, är dessa kopplade till utländska underleverantörer eller kontraktsarbetare utan samma anställningstrygghet.
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	Hållbar konsumtion och produktion Ansvarsfull utvinning och återvinning är en av branschens stora utmaningar. Vi behöver öka vårt fokus på cirkulära processer och premiera cirkularitet. Detta förutsätter en succesiv utfasning av farliga ämnen och ämnen som inte går att cirkulera.
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	Bekämpa klimatförändringarna Klimatet är vår tids ödesfråga. För att kunna bedriva affärer i framtiden kommer det krävas att detta görs med ett minimalt klimatavtryck. Ahlsell ska halvera CO ₂ -utsläpp från 2016 till 2030 och vara fossilfria år 2045.

Maximera positiv påverkan

Minimera negativ påverkan

